MANUFACTURING / SOCIAL MEDIA

株式会社ファインドユニーク | 2026.11

採用・集客に合わせて、企業の魅力を発信する

製造業の
企業SNSアカウント運用
サービス紹介資料

企画・撮影・投稿・改善まで、一貫して支援。

FindUnique

FindUnique

集客と採用。目的から、発信を設計。

再生数だけでなく、見込み客や応募者が知りたいことと、見た後の行動を考えます。

集客・営業に活かす

取引を検討している見込み客へ

- 過去の支援事例・課題を解決した方法
- 品質管理の仕組み・検査の現場
- 製品や技術の特長・相談できる範囲

期待できる効果

お問い合わせの増加・発注前の信頼構築

採用・会社理解を深める

エントリーし、選考を進めている応募者へ

- 製造スタッフの一日・具体的な仕事内容
- 未経験から仕事を覚える流れ・研修
- 職場の方のインタビュー

期待できる効果

エントリー後の離脱防止・面接前の理解向上

FindUnique

目的に合う媒体と、動画の形を選ぶ。

発信する相手と伝えたい内容を整理してから、媒体・縦型／横型を決めます。

X

技術の豆知識や新製品、展示会情報を短い文章と画像・動画で発信。

Instagram

社員の一日や職場の雰囲気を写真・リールで紹介。採用やブランド認知に。

TikTok

短い縦型動画で仕事の一場面や社員の声を紹介。知ってもらう入口に。

YouTube

技術解説や社員インタビューを横型動画で詳しく。会社への理解を深める。

横型動画で、詳しく。

製品の解説やインタビューを、落ち着いて確認できる内容に。

→

縦型の切り抜きで、広く。

一つのテーマを短くまとめ、興味を持ってもらうきっかけに。

FindUnique

企画から撮影・投稿・改善まで支援。

代表は製造業出身。現場の視点を踏まえ、専門的な内容を伝わる企画へ整理します。

SNSアカウント設計

- 集客・採用の目的とターゲットを整理
- 媒体・動画形式・発信テーマを選定
- 確認する指標とページへの導線を設計
- 役割分担・社内確認・投稿計画を整理

SNSの企画・撮影・投稿支援

- 投稿企画・台本・インタビューを設計
- 現場撮影・編集・サムネイル制作
- 投稿準備・公開設定・スケジュール管理
- 視聴や反応の振り返り・次の改善提案

御社にご協力いただくこと： 製品・技術情報の共有、撮影・出演の調整、内容の確認と公開承認。

FindUnique

制作本数と運用範囲に合わせた料金。

目的・媒体・撮影条件・必要な支援範囲を確認し、お見積もりをご案内します。

初回の方限定

撮影込みの動画制作

5 万円／本

税別

撮影込み・動画1本

- 最初の動画を制作したい方へ
- 目的に合わせた企画・制作

月4本の運用

YouTube運用プラン

15 万円／月

税別

月4本投稿・撮影1回

- 企画から投稿・分析まで
- 継続的な発信と改善を支援

月8本の運用

YouTube運用プラン

30 万円／月

税別

月8本投稿・撮影込み

- 発信するコンテンツを充実
- 企画から月8本の投稿まで支援

FindUnique

ご相談から運用開始まで。

ご契約後にキックオフミーティングを行い、目標・テーマ・進め方をすり合わせます。

01

無料相談

目的・課題・社内体制を伺います。

02

企画・お見積もり

媒体・制作本数・支援範囲をご提案。

03

ご契約

支援内容・費用・条件を確認します。

04

キックオフミーティング

役割分担・投稿テーマ・指標を整理。

05

撮影・初回制作

現場撮影と編集、社内確認を進行。

06

投稿・振り返り

反応を確認し、次の企画へ反映。

FindUnique

採用・集客に合う動画を、1本無料で企画。

「何を発信したらよいかわからない」という段階からご相談ください。
会社の特長と目的を伺い、最初の1本のテーマ・構成・見せ方をご提案します。

誰に届けるか

見込み客・応募者など、動画を見る相手を明確に。

何を伝えるか

技術の特長や働く実像から、テーマを絞り込み。

どう見せるか

媒体と動画形式、構成・見せ方の方向性を整理。

※無料の範囲は1本分の企画提案です。撮影・編集・投稿は含みません。

無料相談・お問い合わせ

find-unique.co.jp/contact/